Приложение

к постановлению Президиума

От 16.11.2020 №02-3

**Положение**

**о Медиа-конкурсе НОФП на лучшие ведение информационной работы**

1. **Цель** Медиа-конкурса НОФП на лучшее ведение информационной работы (далее – Конкурс) – расширение социально-трудовой проблематики в печатных, электронных СМИ и интернет-ресурсах профсоюзных организаций (в том числе в социальных сетях), пропаганда решений НОФП и ее членских организаций, поддержка объективного освещения деятельности профсоюзов.

2. **Участники Конкурса.**

В Конкурсе могут участвовать отраслевые профсоюзы, первичные профсоюзные организации, авторы блогов в социальных сетях (члены профсоюзов), уделяющие последовательное внимание пропаганде профсоюзной деятельности и распространению социально-трудовой проблематики, формирующие позитивный имидж профсоюзов в обществе.

3. **Основные темы**, отражаемые в конкурсных материалах:

деятельность первичных профсоюзных организаций;

деятельность отраслевых профсоюзов;

достойная зарплата за достойный труд;

экономика на благо человека труда;

коллективный договор и социальное партнерство;

социальная защита и социальные гарантии;

рынок труда и занятость;

охрана труда;

правозащитная деятельность;

коллективные действия за единство, солидарность и справедливость;

труд и отдых работников и членов их семей;

профсоюзы и органы власти;

профсоюзы - базовый институт социального государства;

образ рабочего человека, борьба и труд наших современников;

мотивация профсоюзного членства;

профсоюзы и молодежь.

4. **Номинации Конкурса**.

**«Социальный аккаунт»** − профсоюзное комьюнити, отмеченное инновационными разработками, высокой посещаемостью (в процентном соотношении от общего количества подписчиков) и способствующее росту доверия к профсоюзам.

**«Фотофакт»** − автор (член профсоюза), создавший фотоработу, ярко и образно иллюстрирующую деятельность профсоюзной организации по защите прав и интересов трудящихся.

**«Профсоюзный сайт» -** веб-сайт, отличающийся профсоюзным содержанием, освещающий основные профсоюзные мероприятия и решения профсоюзов.

5**. Требования к социальным аккаунтам**:

Рассматриваются содержательность аккаунта (это может быть публичная страница, группа, сообщество), информативность и технические характеристики, новости, юридические вопросы и оказание юридической помощи членам профсоюза. При этом имеющиеся в аккаунте ссылки должны быть работающими, дизайн − оригинальным, контактная информация – актуальной.

6. **Требования к фотоматериалам.**

6.1. К участию в Конкурсе допускаются до 3 фотографий от каждого участника, соответствующих цели конкурса и отвечающих следующим условиям: созданы авторами не позднее, чем за 3 года до подачи заявки; имеют разрешение не менее 300 dpi и размер изображения не более 3500 пикселей по длинной стороне; коллажи с использованием графических редакторов не принимаются.

6.2. Авторы фоторабот предоставляют НОФП право на некоммерческое использование фотографий без их предварительного уведомления и без выплаты какого-либо вознаграждения. В случае возникновения претензий со стороны лиц, фигурирующих на конкурсных фотоработах, при публикации или экспонировании в рамках мероприятий НОФП, ответственность несут авторы фотографий.

7. **Награды конкурса.**

7.1. Победителям Конкурса − физическим лицам или юридическим лицам вручаются Дипломы победителей и подарки.

7.2. Участникам Конкурса, не вошедшим в число призеров Конкурса, вручаются Дипломы участников Конкурса.

8. **Порядок выдвижения работ**.

8.1. Выдвижение работ на Конкурс производится профсоюзными отраслевыми организациями для номинации «Профсоюзный сайт»; член профсоюза самостоятельно может выдвинуть работу для номинаций «Социальный аккаунт» и «Фотофакт».

8.2. Материалы, опубликованные в социальных сетях, направляются в виде ссылок по электронной почте.

8.3. Вместе с работами, выдвигаемыми на Конкурс, автор представляет в жюри краткие сведения о себе, которые указаны в заявке (*Приложение №1)*. Юридические лица и первичные профсоюзные организации также заполняют заявку по форме (*Приложение №2*).

9. **Порядок приема работ и подведения итогов.**

9.1. Прием конкурсных работ производится до 10 марта 2021 года. Представленные на Конкурс материалы не возвращаются и не рецензируются.

9.2. Адрес электронной почты для направления заявок: prof.pressa@yandex.ru с пометкой в теме письма «На Медиа-конкурс НОФП»

10. **Подведение итогов Конкурса.**

Торжественное награждение победителей проводится на заседании Совета НОФП.

11. **Финансовое обеспечение Конкурса**.

Расходы на приобретение призов, а также на проведение церемонии награждения победителей Конкурса производятся за счет сметы расходов и доходов НОФП.

12. **Жюри Конкурса**.

12.1. Представленные на Конкурс работы оцениваются жюри, возглавляемым Председателем НОФП, который при необходимости вносит изменения в состав жюри Конкурса, число номинаций, количество призов.

12.2. Жюри вправе отказать заявителю на участие в Конкурсе на основании несоответствия требованиям настоящего положения.

Приложение №1

**Заявка на участие в медиа-конкурсе НОФП на лучшее ведение информационной работы**

ФИО\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Дата рождения\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Место работы, должность\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Принадлежность к отраслевому профсоюзы\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Телефон\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Адрес электронной почты\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\*В соответствии с требованиями Федерального закона № 152-ФЗ от 27.07.2006 г. «О персональных данных», подтверждаю своё согласие на обработку, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение персональных данных, необходимых в целях участия в медиа-конкурсе НОФП на лучшее ведение информационной работы.

Дата\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Подпись\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Приложение №2

**Заявка на участие в медиа-конкурсе НОФП на лучшее ведение информационной работы**

Наименование профсоюзной организации\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ФИО председателя первичной профсоюзной организации\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Телефон\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Адрес электронной почты\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

В соответствии с требованиями Федерального закона № 152-ФЗ от 27.07.2006 г. «О персональных данных», подтверждаю своё согласие на обработку, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение персональных данных, необходимых в целях участия в медиа-конкурсе НОФП на лучшее ведение информационной работы.

Дата\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Подпись\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_